

Правила акции «Каждая вторая вещь – скидка 50%»

Правила Акции «Каждая вторая вещь – скидка 50%» для физических лиц – клиентов ООО «Айро»

г. Москва

редакция от 28.09.2026 г.

Термины и определения

Айро – Общество с ограниченной ответственностью «Айро» (ИНН: 7703821839, ОГРН 5147746347634, адрес: 111033, Москва, ул. Золоторожский вал, 32, строение 2, оф. 9).

Акция «Каждая вторая вещь – скидка 50%» (далее – Акция) – маркетинговое мероприятие Айро, направленное на увеличение активности Заказчиков в приобретении услуг химчистки с доставкой, сопровождающееся предоставлением Скидки на Вещи категорий «Верхняя одежда» и «Обувь» в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Веб-сайт (далее – Сайт) – принадлежащая Айро совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, публичный доступ к которой обеспечивается посредством сети интернет по адресу: <https://airo.ru>.

Вещь – единица изделия, принятая в химчистку в рамках Заказа и относящаяся к одной из Категорий Акции согласно прейскуранту Айро.

Дополнительная опция – дополнительная услуга, выбранная Заказчиком в отношении конкретной Вещи при оформлении Заказа (в том числе водоотталкивающая пропитка, обработка от пятен и иные услуги, предусмотренные прейскурантом Айро).

Заказ – сформированное Заказчиком задание на оказание услуг химчистки с доставкой в соответствии с правилами оказания услуг Айро.

Заказчик – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, действующее от собственного лица, имеющее законное право вступать в договорные отношения с Айро, принявшее в установленном порядке условия Пользовательского соглашения и Соглашения об использовании персональных данных.

Канал оформления Заказа – способ оформления Заказа: Сайт, Приложение или Колл-центр.

Категории Акции – категории услуг химчистки «Верхняя одежда» и «Обувь» согласно прейскуранту Айро, действующему на дату оформления Заказа.

Колл-центр – часть сервиса Айро, осуществляющая прием и обработку входящих обращений.

Мобильное приложение (далее – Приложение) – программное обеспечение Айро, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, позволяющее получать информацию об услугах Айро, использовать личный кабинет, создавать и управлять Заказами, оплачивать оказанные услуги.

Пара – две Вещи из Категорий Акции в одном Заказе, в любом сочетании категорий (две Вещи категории «Верхняя одежда», две Вещи категории «Обувь» либо одна Вещь категории «Верхняя одежда» и одна Вещь категории «Обувь»).

Пользовательское соглашение – соглашение об использовании электронных сервисов Айро, размещенное по адресу: <https://airo.ru/terms>.

Промокод – уникальный код, формируемый Айро и представляющий собой уникальную совокупность букв и/или цифр, применение которого при оформлении Заказа дает Участнику право на получение Скидки на условиях, определяемых Правилами. Для каждого Канала оформления Заказа Айро формирует отдельный Промокод.

Скидка – уменьшение Стоимости позиции на 50% в отношении Вещей, определяемых в порядке, установленном разделом 2 Правил.

Соглашение об использовании персональных данных – соглашение, размещенное по адресу: <https://airo.ru/soglashenie>.

Стоимость позиции – стоимость услуги химчистки одной Вещи по прейскуранту Айро с учетом стоимости всех выбранных в отношении этой Вещи Дополнительных опций.

Участник – Заказчик, акцептовавший настоящие Правила в порядке, предусмотренном п. 1.4. Правил.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила Акции «Каждая вторая вещь – скидка 50%» для физических лиц – клиентов ООО «Айро» (далее – Правила) определяют условия и порядок участия в Акции дееспособных физических лиц, достигших 18 лет.

1.2. Настоящие Правила являются публичной офертой. Акцептируя Правила, Участник подтверждает свое согласие со всеми положениями Правил, без исключения. В случае несогласия с настоящими Правилами Участник обязан отказаться от участия в Акции.

1.3. Акцептируя настоящие Правила, Участник подтверждает свое согласие со всеми положениями Пользовательского соглашения и правил оказания услуг Айро, размещенных по адресу <https://airo.ru/terms>.

1.4. Акцептом Правил Участником является применение Промокода при оформлении Заказа, отвечающего требованиям раздела 2 Правил, в течение срока действия Акции.

1.5. Настоящая Акция действует с 28.09.2026 г. по 30.11.2026 г. включительно и может быть закончена раньше указанной даты по решению Айро. Датой участия в Акции считается дата оформления Заказа с примененным Промокодом.

1.6. Акция проводится на территории г. Москвы и г. Санкт-Петербурга в зонах доставки Айро.

1.7. Акцептируя Правила, Участник подтверждает свое согласие с Правилами и всеми вносимыми в них изменениями.

1.8. Айро вправе отказать Заказчику в участии в Акции в случае отсутствия технической возможности для этого на момент акцепта физическим лицом Правил. Айро оставляет за собой право по своему усмотрению отказать в предоставлении Скидки в случае выявления Айро одного или нескольких признаков злоупотребления правом на получение Скидки.

1.9. Айро предоставляет Скидку в порядке, установленном разделом 2 Правил.

1.10. Айро вправе в любое время вносить изменения в Правила. Информация об изменениях, вносимых в Правила, размещается на сайте Айро в сети интернет по адресу: <https://airo.ru/terms> без предварительного уведомления.

1.11. Айро не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника при участии в Акции.

1.12. Айро вправе отменить предоставленную Скидку и прекратить участие в Акции Участника без уведомления в следующих случаях:

1.12.1. если Участник не соблюдает настоящие Правила;

1.12.2. если Участник нарушает или злоупотребляет правами, предоставляемыми Участнику в рамках Акции, и/или совершает мошеннические действия, направленные на получение Скидки;

1.12.3. в соответствии с требованиями государственных органов;

1.12.4. в случае ошибочного предоставления Скидки.

1.13. Все споры и разногласия по вопросам расчета и предоставления Скидки будут решаться путем переговоров между Айро и Участником, на основании доброй воли и взаимопонимания. При отсутствии согласия спор подлежит рассмотрению в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации.

1.14. Участником Акции может стать Заказчик, отвечающий всем указанным в настоящем пункте Правил требованиям:

- Заказчик оформляет Заказ на территории проведения Акции, указанной в п. 1.6. Правил;
- Заказ содержит не менее 2 (двух) Вещей из Категорий Акции;
- Заказчик применил Промокод при оформлении Заказа;
- Заказчик не имеет задолженности перед Айро.

1.15. Скидка не предоставляется в отношении Заказов, оформленных до начала или после окончания срока действия Акции, а также в отношении Заказов, при оформлении которых Промокод не был применен.

2. Порядок предоставления Скидки

2.1. Скидка предоставляется при оформлении Заказа на услуги химчистки с доставкой, содержащего не менее 2 (двух) Вещей из Категорий Акции, в любом сочетании категорий «Верхняя одежда» и «Обувь». Вещи иных категорий услуг Айро (в том числе костюмы, платья, домашний текстиль и иные изделия) в Акции не участвуют и оплачиваются по обычной цене.

2.2. Для получения Скидки Участник при оформлении Заказа применяет Промокод, предназначенный для соответствующего Канала оформления Заказа. Промокод для Сайта и Приложения вводится в специальное поле при оформлении Заказа; Промокод для Колл-центра сообщается оператору при оформлении Заказа.

2.3. Скидка рассчитывается в следующем порядке:

2.3.1. Все Вещи из Категорий Акции, включенные в Заказ, объединяются в единый список независимо от категории.

2.3.2. Количество Скидок в Заказе определяется как целая часть от деления количества Вещей в списке на 2 (две): на 2 или 3 Вещи предоставляется 1 (одна) Скидка, на 4 или 5 Вещей – 2 (две) Скидки, на 6 или 7 Вещей – 3 (три) Скидки и так далее. Количество Пар в одном Заказе не ограничено.

2.3.3. Вещи в списке сортируются по Стоимости позиции в порядке убывания – от наиболее дорогой к наименее дорогой.

2.3.4. Скидка в размере 50% предоставляется на Вещи с наименьшей Стоимостью позиции в количестве, определенном в соответствии с п. 2.3.2. Правил. Скидка применяется ко всей Стоимости позиции, включая стоимость Дополнительных опций, выбранных в отношении этой Вещи.

2.3.5. Вещи с наибольшей Стоимостью позиции оплачиваются в полном размере.

2.4. При равной Стоимости позиции нескольких Вещей Скидка предоставляется на любую из них по усмотрению Айро; итоговая стоимость Заказа при этом не изменяется.

2.5. Пример расчета. Заказ содержит 3 (три) Вещи из Категорий Акции: кроссовки с Дополнительной опцией (Стоимость позиции $3\,590 + 1\,490 = 5\,080$ руб.), пуховик (Стоимость позиции 3 590 руб.) и куртку демисезонную (Стоимость позиции 2 790 руб.). На 3 Вещи предоставляется 1 Скидка. Скидка применяется к Вещи с наименьшей Стоимостью позиции – куртке демисезонной: $2\,790 \text{ руб.} \times 50\% = 1\,395 \text{ руб.}$ Кроссовки с Дополнительной опцией и пуховик оплачиваются в полном размере. Итоговая стоимость Вещей в Заказе: $11\,460 - 1\,395 = 10\,065 \text{ руб.}$

2.6. Скидка не распространяется на стоимость услуги доставки Заказа и на стоимость услуг в отношении Вещей, не относящихся к Категориям Акции.

2.7. В случае отмены Участником Заказа в части одной или нескольких Вещей из Категорий Акции, а также в случае отказа Айро от оказания услуги в отношении Вещи (в том числе по результатам приемки), Скидка

пересчитывается в порядке, предусмотренном п. 2.3. Правил, исходя из фактически принятых в химчистку Вещей. Если после пересчета в Заказе не осталось ни одной Пары, Скидка не предоставляется, и Вещи оплачиваются по обычной цене.

2.8. Скидка не суммируется с иными промокодами, скидками, бонусами и акциями Айро. При применении Промокода к Заказу иные промокоды и скидки не применяются.

2.9. Скидка предоставляется в виде уменьшения стоимости услуг и не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

2.10. Итоговая стоимость Заказа с учетом Скидки отражается в Заказе на Сайте, в Приложении либо сообщается оператором Колл-центра при оформлении Заказа. Участник может получить информацию о примененной Скидке посредством обращения в Колл-центр, а также в Приложении в разделе «Заказы».

3. Изменение Правил

3.1. Размещение новой редакции Правил осуществляется Айро не менее чем за 1 (один) календарный день до вступления в силу изменений и дополнений в Правила.

3.2. Айро с целью ознакомления Участника с изменениями Правил размещает новую редакцию Правил путем предварительного раскрытия информации, размещая такую информацию на сайте Айро <https://airo.ru/terms>.

3.3. Участник при каждом действии по участию в Акции обязан ознакомиться с актуальной редакцией Правил. Моментом ознакомления Участника с Правилами считается дата, с которой актуальная редакция Правил доступна для Участников.

3.4. С целью обеспечения гарантированного ознакомления с актуальной редакцией Правил всех лиц, присоединившихся к Правилам, Участник обязан регулярно самостоятельно или через уполномоченных лиц обращаться на сайт <https://airo.ru/terms> для получения сведений об изменениях, внесенных в Правила.

3.5. Любые изменения в Правила с даты вступления их в силу распространяются на всех Участников, в том числе присоединившихся к Правилам ранее даты вступления в силу новой редакции Правил. Скидка, предоставленная по Заказу, оформленному до вступления изменений в силу, сохраняется на условиях редакции Правил, действовавшей на дату оформления Заказа.

4. Реквизиты Айро

Общество с ограниченной ответственностью «Айро»,

ИНН: 7703821839, ОГРН 5147746347634,

info@getairo.ru, +7 (495) 698-97-22,

Адрес: 111033, Москва, ул. Золоторожский вал, 32, строение 2, оф. 9.

Генеральный директор – Цораев Давид Витальевич